| **№** | **Информация об участнике кластера** | **Данные** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общие сведения об организации | | | | |
| 1 | Контактные сведения |  | | |
| 1.1 | Наименование организации-участника кластера |  | | |
| 1.2 | Контактные данные организации-участника кластера (юр. адрес, факт. адрес, тел., факс, e-mail) |  | | |
| 1.3 | Контактное лицо организации по кластеру (ФИО, тел., e-mail) |  | | |
| 2 | Основные виды деятельности |  | | |
| 3 | Наименование продукции (услуг), поставляемой организациям машиностроительной отрасли Иркутской области (место в цепочке добавленной стоимости, формируемой в рамках кластера) |  | | |
| Необходимые меры государственной поддержки | | | | |
| 4 | Потребности предприятия в государственной поддержке развития объектов транспортной, энергетической и инженерной инфраструктуры | Наименование объектов | | в стоимостном выражении (тыс./млн. руб.) |
| 4.1 | 2015-2020 гг. |  | |  |
| 5 | Потребности предприятия в закупке оборудования в рамках поддержки кластера на 2015-2020 гг. в т.ч.: | Наименование и количество единиц оборудования | | в стоимостном выражении (тыс./млн. руб.) |
| 5.1 | 2015-2020 гг. |  | |  |
| 6 | Иные меры господдержки |  | | |
| Сведения о деятельности организации | | | | |
| 7 | Фактическая численность персонала организации (по состоянию на конец года), чел. | всего, чел. | | в т.ч. занятого исследованиями и разработками |
| 7.1 | 2014 год |  | |  |
| 8 | Прогноз численности персонала на последующие пять лет: | всего, чел. | | в т.ч. занятого исследованиями и разработками |
| 8.1 | 2015 год |  | |  |
| 8.2 | 2016 год |  | |  |
| 8.3 | 2017 год |  | |  |
| 8.4 | 2018 год |  | |  |
| 8.5 | 2019 год |  | |  |
| 8.8 | 2020 год |  | |  |
| 9 | Объем произведенной продукции (по основным видам) в натуральном и стоимостном выражении в 2014 году |  | | |
| 10 | Объем произведенных инновационных товаров, работ, услуг в натуральном и стоимостном выражении в 2014 году |  | | |
| 11 | Планируемые объемы производства и реализации продукции на последующие пять лет: | в натуральном выражении (штук опор) | | в стоимостном выражении (тыс. руб.) |
| 11.1 | 2015 год |  | |  |
| 11.2 | 2016 год |  | |  |
| 11.3 | 2017 год |  | |  |
| 11.4 | 2018 год |  | |  |
| 11.5 | 2019 год |  | |  |
|  |  |  | |  |
| 12 | Планируемый объем собственных и заемных средств, направляемых на развитие предприятия | Всего собственных средств, млн. руб. | | Всего заемных средств, млн. руб. |
| 12.1 | 2015 год |  | |  |
| 12.2 | 2016 год |  | |  |
| 12.3 | 2017 год |  | |  |
| 12.4 | 2018 год |  | |  |
| 12.5 | 2019 год |  | |  |
| 12.6 | 2020 год |  | |  |
| 13 | Мотивировка вступления организации в состав кластера (какие цели преследует компания, какие выгоды от участия в деятельности кластера ожидает) | Упрощение доступа к смежным производствам для ускорения взаимодействия, упрощения процедур стандартизации и сертификации | | |
| 14 | В каких совместных кластерных проектах заинтересована организация (в каких проектах участвует или планирует участвовать)? |  | | |
| 15 | В каких услугах, оказываемых Центр кластерного развития Правительства Ир или управляющей компанией, заинтересована организация (какими услугами пользовалась или планирует воспользоваться)? | Услугами стандартизации, сертификации, экспертной оценки, услуг метрологии, аренда производственного оборудования, маркетинговые услуги | | |
| 15.1 | Маркетинговые и рекламные услуги участникам кластера (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластера; посещение ключевых отраслевых мероприятий на крупных российских выставочных площадках; разработка и продвижение зонтичных брендов кластера и т.п.) |  | | |
| 15.2 | Образовательные услуги (организация специализированных тренингов, реализация программ повышения квалификации, проведение семинаров с приглашением специалистов для сотрудников предприятий-участников кластера) |  | | |
| 15.3 | Привлечение консультантов и отраслевых экспертов для внедрения лучшего мирового опыта в реализации кластерной политики, а также для разработки и реализации ТЭО, программ и эффективных бизнес-стратегий |  | | |
| 15.4 | Проведение информационных кампаний для участников кластера в СМИ |  | | |
| 15.5 | Проведение мониторинга состояния инновационного, научного и производственного потенциала кластера и актуализация программ кластера |  | | |
| 15.6 | Участие в мероприятиях представителей управляющих компаний иностранных профильных кластеров (приглашение иностранных экспертов) |  | | |
| 16 | Стратегические ориентиры для расширения производства и рынков сбыта | | | |
| 16.1 | Развитие существующей номенклатуры/ запуск новых продуктов (услуг) |  | | |
| 16.3 | Выход предприятия на новые рынки сбыта с указанием географии и номенклатуры продукции (услуг) |  | | |
| 16.4 | Факторы, препятствующие развитию предприятия | | \ | |
| 17 | Характеристика используемых инновационных технологий | | | |
| 17.1 | Перечень инновационных технологий, используемых при производстве |  | | |
| Перечень инновационных продуктов/услуг |  | | |